

2022年12月12日

「ひと駅ひと学び」

トレインチャンネルで NewsPicks オリジナルコンテンツを放映開始

～jeki×NewsPicks で交通広告の媒体価値向上に向けた実証実験を開始～

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治、以下jeki）は、株式会社ニュースピックス（本社：東京都千代田区、代表取締役：佐久間 衡、稲垣 裕介、以下NewsPicks）と連携し、トレインチャンネル（ドア上サイネージ）でオリジナルコンテンツの放映を開始します。
- 首都圏生活者に対して「見たくなる」「ためになる」コンテンツを発信することで、通勤・通学といった移動中のモーメントにおいて、「スキマ時間」から「有意義な時間」への変化を促したいと考えております。
- 注目度の高いコンテンツ直後の広告枠を販売し、需要を検証することで今後の商品設計に活かしてまいります。
- 今回の取り組みによる電車移動での体験価値の提供を通して、交通広告の価値向上・ブランド形成を目指します。

■本実証実験について

jeki と NewsPicks は、ビジネスパーソンをコアターゲットにオリジナルコンテンツを企画・制作し、トレインチャンネルで放映することでの交通広告価値向上におけるコンテンツの有用性を検証します。また、通常よりも注目度が高まるコンテンツ放映直後の広告枠を販売し、需要を検証することで今後の商品設計に活かしてまいります。

■コンセプト

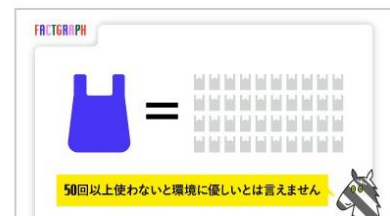
「ひと駅ひと学び」

電車移動の隙間時間に、ちょっと役立つまめ知識を発信することで、経済ニュースやトリビアを、わかりやすく・おもしろく伝え、乗客の方にひとつかふたつ、知識を持ち帰っていただくことを目指します。



■番組内容

◆「FACTGRAPH」 <月・火・水曜日放映(予定)>



絵で見る経済ニュース。知られざる事実をひと目でわかるよう、グラフィカルにお届けします。

◆「Who is this」 <木・金・土・日曜日放映(予定)>



人物あてパネルクイズ。世界にインパクトを与えたあの人物の知られざるトリビアが学べます。

■背景

情報過多社会と言われる昨今ですが、デジタル領域にとどまらず、リアルでの生活領域においても様々な情報が溢れています。そんな中、有意義なものを厳選し、移動空間にてお伝えすることは、交通広告の重要な役割の一つであると考えています。首都圏生活者にとって、限定的な体験価値を生み出すことを目的とし「交通広告を見る習慣づくり」というテーマのもとコンテンツ活用を検討する中で、今回の NewsPicks との取り組みに至りました。

■概要

放映日程：2022年12月12日(月)～2023年3月12日(日) <予定>

放映路線：JR 東日本 首都圏 10 路線及び ゆりかもめ トレインチャンネル（ドア上サイネージ）

※駅、駅係員への問い合わせはご遠慮ください。

※一部放映されない路線がございます。

■今回の取り組みパートナー（NewsPicks について）

株式会社ニューズピックス / NewsPicks, Inc.

設立：2015年4月1日

代表者：稲垣裕介 / 佐久間 衡

所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 2-5-2 三菱ビル

NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事や、NewsPicks Studios が制作するオリジナル動画など国内外 100 以上のメディアのニュースを配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

<https://newspicks.com/about/>